

MPI mise sur la formation



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL

L'association professionnelle de meeting planners, qui représente l'intégralité des métiers de la filière, organisera à l'occasion du Salon Bedouk MC&IT 2011 la 3^e édition du Forum des Métiers de l'Événementiel. Le 3 février prochain, acteurs de l'événementiel et jeunes professionnels du secteur auront donc rendez-vous sur le Salon afin d'échanger sur des thèmes tels que les compétences nécessaires, l'exercice du métier, etc. Différents ateliers seront également proposés : Communication & Marketing, Développement Commercial et Production & Gestion de projet. Cet événement s'inscrit dans les nombreuses actions entreprises par MPI dans le domaine de la formation et de l'éducation des professionnels parmi lesquelles la mise en place de partenariats avec des écoles et universités proposant des modules de formation en événementiel, le programme Global Training ou encore les MPI Cafés.

www.mpiweb.org



Le Bureau des Congrès de Paris, porte d'entrée de la destination



Le Bureau des Congrès de Paris, partenaire historique du Salon Bedouk MC&IT, conseille et accompagne les associations et organisateurs d'événements, notamment grâce à un nouveau site Internet dédié édité en français et en anglais. Véritable accélérateur de rencontres entre organisateurs d'événements et professionnels parisiens, le site propose une rubrique « actualités » destinée à communiquer sur les nouveautés tourisme d'affaires de la destination ainsi que sur l'actualité des membres du Bureau des Congrès. Vous y trouverez également un moteur de recherche facile d'utilisation avec près de 500 lieux et prestataires de la région Paris Île-de-France. Destination leader pour l'accueil de congrès, la Capitale figure régulièrement dans le top 3 du classement de l'ICCA (International Congress & Convention Association).

www.parisinfo.com

Une nouvelle identité visuelle pour l'ANAÉ



L'association des Agences de Communication Événementielle n'avait pas changé de logo depuis sa création en 1994. C'est désormais chose faite avec cette nouvelle identité visuelle qui affirme le caractère institutionnel de l'ANAÉ et illustre la modernité de sa démarche, le dynamisme de son ambition et le rayonnement de ses interventions au service de toute la filière. Choisi parmi 3 propositions imaginées par des agences membres de l'association professionnelle, ce logo a été soumis aux votes des adhérents.

De nombreux chantiers sont au programme de l'ANAÉ pour 2011, à commencer par la 4^e édition des Universités d'été de l'événement qui se dérouleront du 6 au 8 juillet 2011 à Lille et auront pour thème « La communication événementielle au service du lien ». Le renforcement des relations avec l'ensemble des membres partenaires de la filière (annonceurs, autres acteurs de la communication, institutionnels) sera également à l'ordre du jour. Enfin, 2011 sera l'année de l'ouverture à l'international. Preuve en est, trois responsables d'associations européennes d'agences événementielles ont pris part au séminaire annuel du Conseil d'administration de l'ANAÉ en octobre dernier afin d'échanger sur les pratiques, l'état du marché et les coordinations possibles entre les différents acteurs de la communication événementielle au niveau européen.

www.anae.org