

## **Atelier Planners MPI une deuxième édition réussie !**

Paris (23 avril 2009), à l'initiative de MPI France Suisse, 30 organisateurs représentant 12 laboratoires pharmaceutiques se sont réunis à l'hôtel Radisson Blu Ambassadeur Paris Opéra pour partager leurs expériences lors d'un atelier qui leur était spécialement dédié.

En partenariat avec le groupe The Rezidor, MPI France-Suisse a organisé le 7 avril dernier un atelier taillé sur-mesure pour les organisateurs professionnels issus de 12 laboratoires scientifiques afin d'évoquer la complexité de la réglementation DMOS lors d'événements autour de la santé.

Autour de Marie-Noëlle NAYEL, Présidente fondatrice de AQIM (Association pour la qualité en Visite Médicale) également membre de la commission publicité à l'AFSSAPS et d'Eric SALAT, Directeur de Komodo (Société conseil en Marketing opérationnel Santé), les questions pratiques ont été soulevées : comment s'opère le choix d'une destination au sein d'un comité scientifique ? Les séminaires le week-end sont-ils toujours d'actualité ? Quelles sont précisément les mesures réglementaires DMOS ? Quelle est la tendance en France et en Europe ? Faut-il parler d'une tarification hors taxe ou toute taxe comprise ?

Toutes ces questions précises ont pu être abordées de façon détaillée grâce au format de l'atelier spécifique. Réunir un petit groupe d'organisateur d'événements pour partager bonnes pratiques et problématiques que l'on n'ose peut-être pas évoquer lors des séances plénières, est un format qui séduit les organisateurs.

Conscient de l'importance de ces échanges, le chapitre France-Suisse d'MPI a décidé de généraliser ce format de rencontres en consacrant des ateliers dédiés. Une commission santé devrait être créée au sein d'MPI France-Suisse dans les prochaines semaines pour répondre aux attentes des organisateurs d'événements dans le domaine de la santé et aller à la rencontre de leur besoin distinctif.

Toutes les réponses aux questions soulevées lors du dernier atelier DMOS sont consultables en ligne sur le site d'MPI France – Suisse [www.mpifrance.org](http://www.mpifrance.org), rubrique Agenda/événements passés.

### **A propos de MPI**

Meeting Professionals International (MPI) est la première association regroupant tous les acteurs, clients et prestataires des métiers de l'événement et des rencontres professionnelles (Meeting Industry). Fondée en 1972, MPI est constituée d'un réseau de 24 000 membres répartis dans plus de 64 pays ou « chapitres ». Plus d'informations sur [www.mpifrance.org](http://www.mpifrance.org)