



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 28 juillet 2009

MPI France Suisse ouvre une antenne en Provence

Nicolas DESANTI est nommé Président de l'antenne Marseille-Provence

MPI France Suisse continue le maillage du territoire national et ouvre une nouvelle antenne régionale à Marseille. L'association internationale des acteurs de l'événement et des rencontres professionnelles a désigné Nicolas Desanti, Directeur des Hôtels France Patrimoine pour devenir son représentant à Marseille et en Provence.

Le réseau MPI (Meeting Professionals International) représente à ce jour la majorité des professionnels du secteur des événements et réunions d'entreprise avec un peu plus de 24000 membres à travers le monde : MPI France Suisse en est sa représentation sur le territoire national.

Nicolas Desanti, 43 ans, Directeur régional PACA des hôtels France Patrimoine gère entre autres, en Provence 2 hôtels (Le couvent royal de Saint Maximin, l'Avignon Grand Hôtel, le Cloître Saint Louis...). Ayant eu un parcours international dans les métiers du Luxe et de l'hôtellerie haut de gamme, il a occupé des postes de direction générale tels que celui du Dolce Chantilly, Frégate Resort, du groupe Dalloyau ... Aujourd'hui, il dirige dans la région PACA le groupe FRANCE PATRIMOINE qui est devenu le 1^{er} opérateur privé français pour la réalisation d'opérations hôtelières dans des monuments historiques classés.

Désormais, représentant du réseau MPI à Marseille et en Provence, Nicolas Desanti souhaite fédérer et animer le réseau afin de répondre entre autres, aux prochaines échéances de 2013 au moment où Marseille deviendra capitale européenne de la culture.

« Je souhaite favoriser les liens entre les acteurs économiques et politiques de notre région afin de répondre entre autres, aux impératifs de 2013 et de promouvoir les meilleures pratiques de l'événementiel en développant le réseau des professionnels de Marseille et de Provence. L'échéance 2013 est très proche et les professionnels de la région doivent s'organiser pour ce nouveau défi autour de MPI qui tient à jouer un rôle majeur dans ce nouveau challenge », a déclaré le nouveau Président de l'antenne Marseille - Provence.

A propos de MPI

Meeting Professionals International (MPI) est la première association regroupant tous les acteurs, clients et prestataires des métiers de l'événement et des rencontres professionnelles (Meeting Industry). Fondée en 1972, MPI est constituée d'un réseau de 24 000 membres répartis dans plus de 64 pays ou « chapitres ». Plus d'informations sur www.mpifrance.org

Contacts MPI France Suisse

Presse
Karen Grandé
03 59 56 21 87
presse@mpifrance.org

Antenne Marseille – Provence
Nicolas Desanti
06 75 42 02 37
marseille@mpifrance.org