



Nouveau format MPI* : L'Atelier Planner

Quelle préoccupation est commune à un organisateur d'événement chez un annonceur comme Schlumberger, Thales ou GlaxoSmithKline, un chef de projet dans une agence telle que MCI ou Chichi et Tralala et encore un responsable séminaire en structure tel Concorde ou Rezidor hotels ?

- Pour tous, il leur semble que les devis de prestations audiovisuelles soient parfois complexes à comprendre, justifier et valoriser ?

Pour y répondre, le Chapitre France Suisse de l'association MPI – Meeting Professionals International a organisé, le 20 janvier dernier à l'hôtel Concorde Lafayette, **le Premier Atelier Planner MPI**, un temps d'apprentissage et de partage entre organisateurs d'événements (« planners » annonceurs et agences). Ce nouveau format est né à la demande même de ces annonceurs après une enquête informelle menée en fin d'année 2008 auprès de membres et non membres de MPI.

Pour rendre accessible ce vocabulaire technique, améliorer la compréhension des devis et rassurer les organisateurs d'événement, MPI a invité un prestataire, [Franck Péron, directeur commercial de la société TAV-Technique à vue.](#)

Vécu !

- « Où peut-on trouver des gobos ? Est-il préférable de les acheter ou de les louer ? »
- « Comment fonctionne un micro HF ? »
- « Quelle est la différence entre une vidéotransmission et une visioconférence ? »
- « De quoi parle-t-on quand on nous demande : Quelle est la résolution de ce que vous allez projeter ? »
- « Savez-vous que pour une convention d'entreprise, votre prestataire audiovisuel doit mettre en place et contrôler plus d'une centaine de matériels ! »
- « Un réalisateur, ça sert à quoi ? »

Prochain Atelier Planner MPI

- Avril 2009 : DMOS : emploi et usages