

Assemblée générale en date du 20 avril 2010 à 21h15

A la demande et sous la présidence de Gérard Réus, l'Assemblée Générale de l'association s'est réunie ce jour dans les salons Cabarnet Sauvignon de l'Hôtel Radisson Blu Paris Boulogne, pour faire un point sur l'année en cours et les candidats souhaitant rentrer au Bureau, autour de 15 membres représentés.

Gérard Réus prie l'assemblée d'excuser le retard de la réunion, dûe au succès de la conférence précédente – MPI Café sur le thème suivant : « Pourquoi et comment les pôles de compétitivité participent-ils au développement de l'industrie des rencontres et des réunions professionnelles? », avec plus de 23 organisateurs & prestataires d'événements.

L'ordre du jour soumis était le suivant :

- 1° Rapport moral et financier de l'exercice 2009 / 2010
- 2° Rapport d'activité de l'exercice 2009 / 2010
- 3° Votes des résolutions

Le président Gérard Réus souhaite la bienvenue aux membres présents.
Il remercie Marion Gautier du groupe Rézidor pour accueillir au Radisson Blu Boulogne cette Assemblée Générale sur l'activité du Chapitre MPI France Suisse présentée sur l'exercice Juin 2009 / Avril 2010.

1^{er} point de l'ordre du jour : Rapport moral et financier

Gérard Réus rappelle les noms des membres actuels du Board et les changements à venir :

- Karen Grandé sort du Board pour prendre la Présidence de l'antenne MPI Lille- Nord
- Gérard Réus se propose pour assurer la Communication
- Vincent Fischer sort du Board – Pas de remplacement
- Vincent Roux souhaite rentrer au Board en tant que VP Education
- Christine Péron souhaite rester en tant que VP Membership
- Erwan de la Porte du Theil souhaite rester VP Finance

Le président rappelle aussi la stratégie définie par les membres du Board lors du dernier Board Retreat de juin 2009 mettant en évidence 22 actions autour de 3 axes stratégiques :

- Accroître le nombre de membres
- Innover
- Influencer

Parmi les actions réalisées sur cette période, Gérard Réus précise :

- La régionalisation : 6 antennes à ce jour
- La création de boîtes à outils pour les Présidents des antennes régionales
- La mise en place d'un programme de 40 événements

- Le développement de pages MPI France Suisse sur Twitter, Viadeo et Facebook
- L'utilisation très large du format MPI café, reconnu comme la meilleure vitrine du chapitre (format unconference favorisant l'échange et le recrutement de membres)
- Le partenariat avec l'Université Paris Est Marne la Vallée et l'ESG
- Le lobbying par des ateliers ou conférences organisés par des membres MPI sur des salons liés à notre industrie ou orienté businne
- Le lancement d'études sur la pandémie ou la Première Etude Nationale auprès des jeunes professionnels de notre industrie (déjà actifs en tant que salariés ou encore étudiants)

→ Erwan de la Porte du Theil précise : Le format **MPI Café** qui était dans le business plan a suscité l'intérêt de MPI Global. Maria Jacobsson, responsable de l'animation des chapitres en Europe souhaite faire partager cette expérience. Certains Chapitres se sont d'ores et déjà rapprochés, tels l'Espagne, l'Italie ou le Canada. C'est aussi et véritablement l'outil qui permet aux Présidents d'antenne d'attirer des membres potentiels.

En ce qui concerne le nombre des adhésions (230 membres – moins 8%), il baisse légèrement et principalement sur la cible étudiants et prestataires (-20%). Le nombre de planners reste, lui, stable.

Tous les Chapitres en Europe ont vu leurs adhésions baisser. 1 seul Chapitre a plus de 300 membres : UK

Gérard Réus remercie les membres actifs : Le nombre de membres engagés dans des comités, Board ou simplement dans la réalisation d'actions a considérablement augmenté ... du fait surtout du développement des antennes régionales.

→ Erwan de la Porte du Theil rappelle que le recrutement de membres n'a pas été une obsession. « Il ne s'agit pas de créer du membre pour créer du membre ». Les relations sont à construire avec des membres potentiels pour plus de visibilité et plus d'engagement.

Erwan de la Porte du Theil, en tant que VP Finance & Membership rappelle que sur une adhésion planner ou supplier de 375 (1^{ère} année) ou 325 €, MPI global reverse au Chapitre : 74€

Chaque événement doit faire l'objet d'une valorisation, Erwan de la Porte du Theil remercie ceux qui ont participé à l'identification de ces valorisations même si système en place récemment.

Bien que nous n'ayons pu identifier que 20 000€ de valorisation, Gérard Réus précise sur nous pouvons estimer 100 000 € de valorisation sur un exercice annuel.

2ème point de l'ordre du jour : Rapport d'activités

Gérard Réus cite les 6 antennes, rappelle les noms des Présidents d'antennes, notamment Aurélie Butault – Présidente de l'antenne Paris Ile de France - et les remercie pour leur dynamisme.

Parmi les événements réalisés cette année, Christine Péron en tant que VP Education rappelle :

- La **Célébration des 10 ans** avec le soutien et sur le salon BEDOUK : Quelques 350 contacts identifiés autour de 4 temps forts (1 cocktail autour de 3 Past-Presidents, 1 stand, 1 représentation MPI Global dans le jury 2010 des Grands Prix Kréa, 1 conférence organisée avec Thierry Duguet – Directeur Général CWT Meetings & Events)
- Quelques 15 ateliers et conférences co-crées sur des salons dont 70% sont orientés business

Tous les événements du chapitre sont organisés autour de 5 grands thèmes, (à la demande des membres) :

- Tendances & stratégies
- NTIC
- Réglementation & procédures
- RSE & développement durable
- Développement personnel
- Art de vivre

Christine Péron demande également aux Présidents des antennes de se rapprocher des 12 grandes compétences liées à notre industrie, notamment listées et régulièrement mises à jour par MPI Global pour le choix des sujets et des intervenants.

4 formats d'événements marketés (ou en cours) existent pour l'organisation d'événements par MPI France Suisse :

- **MPI Café** : Plutôt en fin de journée, format « un-conference », gratuit et ouvert à tous membres ou non-membres
- **Les Eventiels** : Autour d'un déjeuner ou dîner avec un conférencier international, ouvert à tous membres ou non-membres, payant
- **Morning-In** : Temps de Networking le matin, né du partenariat avec Nespresso, en cours de formalisation, gratuit et ouvert à tous membres ou non-membres
- **Récipros** : Rencontre entre professionnels et jeunes, ouvert à tous membres ou non-membres, en partie gratuit

Enfin, Christine Péron rappelle que les événements organisés par le Chapitre MPI France Suisse ont réuni cette année quelques 2 000 personnes.

3ème point de l'ordre du jour : Votes des résolutions

→ Résolution 1 votée à l'unanimité : Approbation des comptes 2009/2010

Après avoir entendu le rapport moral, le rapport financier et le rapport d'activité sur les opérations de l'exercice 2009/2010, l'Assemblée générale approuve les comptes au 31 mars 2010.

→ Résolution 2 votée à l'unanimité : Changement de siège social

L'Assemblée générale approuve le changement du siège social de MPI France Suisse du c/o SPAT, 34 rue de l'Eglise 75015 Paris au c/o Le Monde en Direct, 67 rue d'Aguesseau 92100 Boulogne-Billancourt

→ Résolution 3 votée à l'unanimité : Modification de la composition du Conseil d'administration

Après avoir entendu les propositions de candidature et de démission, l'Assemblée générale approuve la candidature de :

- Vincent Roux, directeur de développement du groupe TIARA HOTELS & RESORT comme membre du Conseil d'administration.

→ Aurélie Butault annonce que le poste de Président d'antenne Paris Ile de France est vacant à partir de juin 2010.

Gérard Réus reprend les 22 objectifs du Chapitre pour parler des actions futures en annonçant plus précisément pour le prochain exercice:

- 10 antennes régionales : 6 déjà créées, Toulouse Midi-Pyrénées sera active prochainement
- 50 événements
- 300 membres

Christine Péron invite ensuite chaque membre présent à s'exprimer sur leur souhait pour l'avenir du Chapitre :

- Accroître le nombre de MPI Café,
- Plus d'événements tôt le matin,
- Proposer aux membres l'accès à une base de données Membres et Prospects interactive, de qualité et mise à jour régulièrement,
- Se rapprocher des associations d'anciens étudiants pour promouvoir MPI et recruter des membres,
- Aider les membres à mieux se connaître les uns les autres par des rv « dating pro » ou « speed business meetings » en face à face ou sur une plate-forme en ligne,
- Accroître le nombre de membres Corporate Planners,
- Favoriser auprès des membres la diffusion d'informations post-événements (synthèse de conférence ; vidéo ...),
- Développer des partenariats avec encore plus de salons en proposant du contenu et des intervenants,
- Valoriser la communication du Chapitre France Suisse avec les autres membres du monde,
- Inciter les membres à devenir membre des réseaux virtuels MPI France Suisse (Twitter, Facebook et LinkedIn),
- Mettre en place une remise de prix pour valoriser la réussite d'un membre autour de projets innovants,

Aucune autre remarque, ni objection ayant été faite, aucune autre question n'étant à l'ordre du jour et personne ne demandant plus la parole, la séance est levée à 22h35.

De tout ce qui précède, il a été dressé le présent procès-verbal, signé par le président, Gérard Réus, à Paris en date du 20 avril 2010.

